

## Daftar Isi

Lembar Persetujuan.....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan Bebas Plagiarisme .....	iii
Lembar Persembahan .....	iv
Abstrak .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Bab I Pendahuluan	
Latar Belakang Masalah.....	1
Rumusan Masalah .....	9
Tujuan Penelitian .....	9
Kegunaan Penelitian.....	9
Bab II Tinjauan Teoritis	
Komitmen Organisasi .....	10
Pengertian komitmen organisasi.....	10
Aspek-aspek komitmen organisasi. ....	11
Faktor-faktor yang mempengaruhi komitmen organisasi .....	13
Komitmen organisasi dalam perspektif islam.....	15
Social Loafing .....	16
Pengertian social loafing.....	16

Aspek-aspek social loafing .....	17
Faktor-faktor pengaruh <i>social loafing</i> .....	19
Dampak social loafing .....	23
Mengurangi social loafing .....	24
Kerangka Berpikir.....	25
Hipotesis Penelitian.....	31
Bab III Metode Penelitian	
Rancangan Penelitian .....	32
Variabel Penelitian.....	32
Subjek Penelitian.....	34
Teknik Pengumpulan Data.....	34
Instrumen Penelitian.....	35
Teknik pengujian instrumen.....	39
Hipotesis Statistik.....	45
Teknik analisis data.....	46
Prosedur atau langkah-langkah penelitian .....	47
Bab IV Hasil dan Pembahasan	
Hasil Penelitian .....	49
Pembahasan.....	55
Bab V Simpulan dan Saran	
Simpulan .....	62
Saran.....	62
Daftar Pustaka .....	xiii
Lampiran	
Riwayat Hidup	

## Daftar Tabel

Tabel 3.1 <i>Skor Penghitungan Item Favourable dan Unfavourable</i> .....	36
Tabel 3.2 <i>Blueprint Komitmen Organisasi</i> .....	37
Tabel 3.3 <i>Blueprint Social Loafing</i> .....	38
Tabel 3.4 <i>Sebaran Item Skala Komitmen Organisasi</i> .....	40
Tabel 3.5 <i>Sebaran Item Skala Social Loafing</i> .....	40
Tabel 3.6 <i>Blue Print Alat Ukur Komitmen Organisasi Setelah Analisis Item</i> .....	41
Tabel 3.7 <i>Blue Print Alat Ukur Social Loafing Setelah Analisis Item</i> .....	42
Tabel 3.8 <i>Kriteria Koefisien Validitas</i> .....	43
Tabel 3.9 <i>Hasil Validitas Komitmen Organisasi</i> .....	44
Tabel 3.10 <i>Hasil Validitas Social Loafing</i> .....	44
Tabel 3.11 <i>Kriteria Koefisien Reliabilitas</i> .....	45
Tabel 3.12 <i>Klasifikasi Koefisien Korelasi</i> .....	47
Tabel 4.1 <i>Hasil Analisis Deskriptif Data Komitmen Organisasi</i> .....	49
Tabel 4.2 <i>Kategori Komitmen Organisasi</i> .....	50
Tabel 4.3 <i>Data Demografik komitmen organisasi berdasarkan jenis kelamin</i> .....	50
Tabel 4.4 <i>Hasil Analisis Deskriptif Data Social Loafing</i> .....	51
Tabel 4.5 <i>Kategori Social Loafing</i> .....	52
Tabel 4.6 <i>Data Demografik social loafing berdasarkan jenis kelamin</i> .....	52
Tabel 4.7 <i>Hasil Distribusi Silang Komitmen Organisasi dengan Social Loafing</i> ....	53
Tabel 4.8 <i>Hasil Uji Korelasi Komitmen Organisasi dan Social Loafing</i> .....	54

## Daftar Gambar

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir.....	30
---	----



## Daftar Lampiran

Lampiran 1	<i>Blue Print Try Out Komitmen Organisasi</i>
Lampiran 2	<i>Blue Print Try Out Social Loafing</i>
Lampiran 3	Kuesioner <i>Try Out</i> Komitmen Organisasi Kuesioner <i>Try Out Social loafing</i>
Lampiran 4	Data Mentah <i>Try Out</i> Komitmen Organisasi Data Mentah <i>Try Out Social Loafing</i>
Lampiran 5	<i>Output Analisis Item, Reliabilitas, dan Validitas (Try Out)</i>
Lampiran 6	<i>Blue Print</i> Ambil Data Komitmen Organisasi
Lampiran 7	<i>Blue Print</i> Ambil Data <i>Social Loafing</i>
Lampiran 8	Kuesioner Ambil Data Komitmen Organisasi Kuesioner Ambil Data <i>Social Loafing</i>
Lampiran 9	Data Mentah Ambil Data Komitmen Organisasi Data Mentah Ambil Data <i>Social Loafing</i>
Lampiran 10	<i>Output Analisis Item, Reliabilitas, dan Validitas (Ambil Data)</i>
Lampiran 11	<i>Output Korelasi</i> Komitmen Organisasi dengan <i>Social Loafing</i>